

RUEDA DE PRENSA CAMPAÑA "BUS ATEO" (8 DE ENERO DE 2009)

La campaña

La campaña está organizada por la Unión de Ateos y Librepensadores (UAL), que agrupa a asociaciones de toda España que defienden el ateísmo y el laicismo, y ha contado con la colaboración y el apoyo de la British Humanist Association (BHA), coordinadora de la campaña en el Reino Unido. La infraestructura logística de la campaña ha sido aportada por Ateus de Catalunya.

Por esta razón la campaña ha empezado en Barcelona, con la intención de extenderla al resto del Estado. Por ahora la campaña durará en Barcelona cuatro semanas del 12 de enero al 8 de febrero, pero la duración puede ampliarse dependiendo del apoyo que reciba la campaña. Las líneas que lucirán el mensaje de la campaña "Probablemente Dios no existe. Deja de preocuparte y disfruta la vida" en Barcelona serán la 14 y la 41, aunque Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB) se reserva la posibilidad de intercambiar autobuses entre líneas para garantizar el servicio, si se produce alguna necesidad imprevista.

Nuestra intención es extender la campaña cuanto antes a otras ciudades del Estado y ya se han tramitado los permisos correspondientes para poner en circulación autobuses en Madrid y Valencia a partir del 26 de enero y por espacio de dos semanas, aunque estos plazos también pueden ampliarse dependiendo de los recursos obtenidos. Las siguientes ciudades que podrían recibir la visita de los autobuses con la publicidad de la campaña serían Bilbao, Sevilla y Zaragoza, aunque esperamos poder seguir ampliando después nuestro radio de alcance.

Objetivo

La campaña persigue básicamente los objetivos siguientes:

- 1) Visualizar la existencia en la sociedad de los ateos y no creyentes en general, que estos ciudadanos se sientan orgullosos de sus convicciones, lograr que puedan manifestarlas y defenderlas en público, y que empiecen a tomar conciencia del potencial que poseen si se unen para defender conjuntamente sus derechos civiles, que deberían ser los mismos que disfrutan los ciudadanos que poseen otras convicciones. El hecho de ser o no creyente no puede ser motivo de discriminación en una sociedad democrática.

El ateísmo debe empezar a ser considerado por los ciudadanos y las instituciones de este país como una forma de pensamiento absolutamente respetable, que promueve propuestas positivas y que está fuertemente comprometido con el progreso y el bienestar de la sociedad.

- 2) Hacer patente que los no creyentes son una opción claramente en alza en nuestra sociedad, que se materializa en la existencia de un imparable proceso de secularización que queda reflejado en todas las encuestas oficiales que se llevan a cabo en nuestro país, tanto a nivel global como de las comunidades autónomas. Este proceso es especialmente significativo en Catalunya pero afecta a amplias zonas de España.

En mayo de 2008 el CIS establece que en 21,6% de la población del Estado (cerca de 9 millones de ciudadanos) es no creyente o ateo. En catalunya el Centro de Estudios de Opinión de la Generalitat de Catalunya, en su barómetro de julio de 2008, establece que los ateos, no creyentes y agnósticos suman un 31,5% de la población de Catalunya, cerca de un tercio de la población (unos 2,5 millones de ciudadanos). Los no creyentes son un colectivo lo suficientemente importante para superar en número a todas las confesiones religiosas juntas, si exceptuamos a la católica) como para ser tenido en cuenta.

Todos estos resultados son más acusados en función de 4 parámetros: zonas urbanas o núcleos de mayor población, ciudadanos con mayor nivel formativo, población joven (los jóvenes de 18 a 34 años suman un 50,4% en catalunya, más de la mitad de la población; a nivel del Estado los jóvenes de 18 a 24 años suman un 36,1%), y según un criterio de género (la población masculina tiene un índice de increencia superior a la femenina).

3) Fomentar el debate social y hacer llegar a la sociedad las propuestas del pensamiento ateo animando a la gente, por extensión, a pensar por sí misma (como decía Kant), de forma crítica pero desde el respeto a todas aquellas opciones que a su vez sean respetuosas con las personas y con sus derechos.

4) Denunciar los privilegios que poseen en nuestro país las confesiones religiosas y, muy en especial, la Iglesia Católica como institución, que gracias al Concordato y a una Ley de Libertad Religiosa absolutamente sesgada, disfruta de innumerables ventajas que no poseen las demás organizaciones, y que ponen en cuestión el propio fundamento democrático de nuestra sociedad.

No debemos olvidar que, entre otras prebendas, la Iglesia católica recibe financiación directa del Estado a través de la declaración de la renta, así como a través de otras múltiples fuentes, imparte sus creencias en las escuelas públicas y privadas de nuestro país gracias a la clase de religión confesional, y monopoliza ceremonias públicas que deberían ser laicas en un Estado no confesional, como tomas de posesión de representantes públicos, o incluso en los funerales de Estado, cuando se producen circunstancias dolorosas para todos los ciudadanos sin distinción entre sus creencias y convicciones personales.

5) Dar a conocer que los ateos también tienen convicciones aunque no sean de naturaleza religiosa y, contra lo que pretenden algunos líderes religiosos, también se comportan de forma ética y se interesan por el bienestar de sus conciudadanos.

La colaboración de ciudadanos ateos y no creyentes como voluntarios en organizaciones de cooperación es muy numerosa y tiende a ser silenciada sistemáticamente. Nada más lejos de los ateos que la existencia de un vacío moral. El ateísmo es un sistema de interpretación de la realidad que sitúa al ser humano como centro de la reflexión moral. La creencia en textos sagrados y en revelaciones místicas no aporta ninguna ventaja al ser humano en relación al comportamiento ético.

El lema

"Probablemente Dios no existe. Deja de preocuparte y disfruta la vida". El mensaje ha sido debatido sobradamente. El lema podría haber sido otro y, de hecho, cuando se preparó la campaña surgieron distintas posibilidades.

Probablemente, muy probablemente, sin probablemente... esta expresión no significa en absoluto que no estemos convencidos de nuestras posiciones, sencillamente se refiere a que el origen de nuestras convicciones no es dogmático. Nosotros no "sabemos" que Dios no existe, como afirman las religiones. Nosotros llegamos a la "conclusión" de que no hay lugar para Dios después de analizar la realidad.

Un ateo es una persona que basa sus convicciones en la razón y por eso no puede afirmar definitivamente la proposición de que "Dios no existe", aunque sus indagaciones le proporcionen una convicción absoluta y realmente consistente de que eso es así. Donde hay duda hay libertad, decía un proverbio latino, pero eso no debilita para nada nuestras convicciones, ni hace más probable la falacia divina.

En cuanto a la segunda parte de la expresión, es una consecuencia de la anterior. Cada cual la puede interpretar libremente pero a nuestro juicio debe ser leído como un mensaje positivo porque el ateísmo anima a las personas a vivir la "única" vida que tenemos. Lo que queramos hacer lo debemos hacerlo aquí, porque si no lo haremos jamás. Es un canto a la vida.

Eso sí, debemos vivir con responsabilidad, porque no hay otra vida ni nadie que perdone ni deje de perdonar nuestras acciones. El resultado será responsabilidad nuestra. Debemos tratar de dejar un mundo mejor a nuestros hijos del que recibimos de manos de nuestros antecesores.

Sobre una posible prohibición.

Estamos bastante convencidos que no se prohibirá la campaña en ninguna ciudad porque confiamos profundamente en el respeto a la libertad de expresión por parte de las instituciones.

No existe ninguna razón legal para prohibir una campaña de este tipo. El anuncio no incita a la violencia, no tiene ningún contenido sexual, ni falta al respeto a nadie, no es agresiva ni insultante, por tanto de momento no nos preocupa la posibilidad de que se pueda prohibir. No tendría mucho sentido.

Oscar Wilde escribió en el prólogo al *Retrato de Dorian Gray*, que "es al espectador y no a la vida a quien refleja realmente el arte". Wilde intuyó de forma lúcida que, al final, cada cual interpreta aquello que percibe según su propia sensibilidad o suspicacia. Por eso, reiteramos que no hay ninguna intención ofensiva, ni pensamos que pueda interpretarse en dicho registro, la frase elegida para la campaña.

En todo caso, si se produjera esa prohibición, entendemos que serían los responsables los que tendrían que explicar muy bien en qué se fundamenta su negativa. No debemos olvidar que el artículo 16 de la Constitución defiende el derecho a la libertad de pensamiento de conciencia y de religión; y el artículo 20

defiende y protege el derecho a la libertad de expresión, y su apartado segundo especifica que el ejercicio de este derecho no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.

Asimismo el artículo 18 de la DUDH dice que toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia. Por tanto pensamos que con esto no hay más que decir. Por ahora vamos a esperar y a dejar de hacer elucubraciones. Nosotros confiamos firmemente en el Estado de derecho y en nuestros representantes políticos.

Destino de la campaña

Muchos de los que critican esta campaña, sobretudo los religiosos, no han terminan de entender que ésta no es una campaña dirigida a ellos, sino a los ateos y agnósticos. Simplemente es una campaña para concienciar a la gente que no cree en un Dios de que existen muchas más personas como ellos.

Con ella no pretendemos cambiar la ideología a nadie, al margen de que poco convencido puede estar aquél que cambie sus convicciones por una simple frase, pero sí pretende hacer reflexionar, y para algunos esto sí que es peligroso.

Los ciudadanos

El proyecto está completamente financiado a través de aportaciones particulares. No hay ninguna subvención pública, como han insinuado de forma un tanto ligera, o maledicente, algunas personas, y por tanto seguirá adelante mientras cuente con el apoyo financiero de los ciudadanos.

Agradecimientos

A las personas que han dedicado desinteresadamente su tiempo, y lo siguen dedicando, a la organización de la campaña.

Al Comité de Empresa de autobuses de TMB, que ha expresado su apoyo y la disposición de muchos conductores de autbús a conducir los autobuses de forma gratuita si fuese necesario, cosa que no va a hacer falta.

A la British Humanist Association, y en especial a su vicepresidenta ejecutiva Hanne Stinson, por el apoyo que nos han ofrecido en todo momento.

Y muy en especial, a todos aquellos ciudadanos anónimos que con sus aportaciones desinteresadas están contribuyendo a sacar adelante la campaña para reclamar una sociedad más libre y justa, en la que los ateos y no creyentes tengamos el protagonismo social que nos corresponde.